

Título: APLICACION DE HERRAMIENTAS 2.0 EN UNA UNIDAD DE PEDIATRIA

Autores: "Martínez Cervelló, Antonio Rafael" Toro Santiago, Joaquín Montero Gómez, Rafaela Verduo Barranco, Antonio Panadero Ramírez, Purificación Jurado Ortega, Nieves

Hospital: HOSPITAL UNIVERSITARIO REINA SOFIA

Ciudad: CORDOBA

Comunidad: ANDALUCIA

Teléfono: 635566303

E-mail: decimaduecordoba@gmail.com

Introducción: Durante los últimos años vivimos inmersos en una transformación hacia lo que se ha denominado sociedad del conocimiento. Hoy en día, el uso de herramientas digitales por parte de los profesionales sanitarios es capaz de aportar valor real a los pacientes y empoderarlos. De igual manera, estas herramientas son una gran oportunidad para el propio profesional, que puede dar visibilidad a su figura y definir su posicionamiento dentro de su especialidad. Las herramientas 2.0 pueden contribuir a fortalecer la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad, facilitando la difusión de información y contenidos de calidad y evidencia científica para los pacientes y sus cuidadores.

Palabras: Salud digital herramientas 2.0 en pediatría empoderamiento T.I.C.(tecnologías de la información y comunicación).

Justificación: Vivimos inmersos en una nueva era digital en la que todo el conocimiento y la información está al alcance de nuestra mano simplemente usando un teléfono inteligente. En el ámbito de la salud comienza a pasar algo similar. Empezamos a buscar información sobre nuestra salud en internet antes de acudir a la consulta de nuestro profesional sanitario, compartimos nuestras experiencias con otros pacientes a través de foros y comunidades. Las consultas sobre enfermedades, nutrición y medicamentos son los principales temas buscados en Internet. La capacidad que ofrecen las Tecnologías de la Información y Comunicación (en adelante TIC) de acceder a más fuentes de una manera muy directa, así como de establecer redes con entidades y otros usuarios, está convirtiendo a este paciente emergente en un sujeto que interactúa, opina, critica, se responsabiliza de su papel en el sistema sanitario y actúa. Por ello, los profesionales sanitarios debemos estar capacitados para ofrecer toda esa información de manera fiable y con evidencia científica garantizada.

Objetivos: Potenciar la presencia, los servicios y la conversación en la Red tanto de la institución como de sus profesionales. Dinamizar la creación de distintos espacios en la redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Slideshare u otros) dirigidos a la ciudadanía, profesionales y sociedad en general, que se interesen por la salud del niño sano o enfermo, la promoción de hábitos de vida saludables, la prevención de enfermedades, los cuidados sanitarios, la investigación biosanitaria, la formación profesional en ciencias de la salud o cualquier otra temática relacionada con el sector salud. Aprovechar las herramientas digitales para facilitar la labor asistencial del profesional sanitario. Realizar educación sanitaria a las familias mediante tecnologías de la información y comunicación Formar al profesional sanitario en redes sociales fomentando así la promoción de la salud del niño y su entorno.

Material: Se utilizó como herramienta de trabajo un pc con conexión a internet para el diseño de un blog bajo plataforma wordpress, que se alojó en el servidor del hospital, así como para la elaboración de cuentas en redes sociales(Twitter,Facebook, Google+), un repositorio de documentos(Issuu), un repositorio de videos formativos(Vimeo)y presentaciones(SlideShare). Para la formación de profesionales en redes sociales se diseñaron dos cursos online bajo plataforma Moodle. Recursos humanos: un enfermero de cada turno de trabajo cuando existía personal de refuerzo.

Método: Se diseñó una aplicación para smartphone sobre uso seguro de medicación en pediatría. Se crearon marcapáginas con códigos qr (quick response code) incrustados con consejos de salud sobre los principales objetos de consulta en Urgencias, que se repartieron desde el servicio de admisión a la llegada del niño al Servicio de Urgencias. Se impartieron dos cursos sobre redes sociales e investigación utilizando plataforma digital MOODLE para formar a los profesionales en dichos temas.

Resultados: Difusión del blog: 2314 visitas desde la inserción de un contador de visitas en Enero de 2014 (que se omitió en un principio por error en el diseño) Twitter:233 tweets y 173 seguidores. Facebook:116 \"Me gusta\" con alcance de hasta 845 personas en una publicación. Google+:25 publicaciones SlideShare: 6 presentaciones formativas para profesionales. Flickr:3 álbumes de fotos con 21 imágenes Vimeo: 3 videos formativos Issuu:14 documentos para consulta

Conclusiones: Tras casi dos años desde la puesta en marcha del proyecto de salud digital, aún creemos que estamos comenzando pues cada día son más los recursos que existen a nuestra disposición en la red. Sin embargo, el desarrollo de nuestra andanza digital se ve muy mermada por la escasez de recursos humanos existente, lo que hace que la difusión de contenidos sobre salud infantil sea muy lenta. No obstante creemos que este tipo de herramientas nos han permitido llegar hasta hogares en los que de otro modo sería más difícil hacerlo.

Bibliografía: Fernández, M. (2013). Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación sobre la información en salud: Salud 2.0. *Temas de Epidemiología y Salud Pública*, 2, 1099-1119. Silano, M. F. (2013). La Salud 2.0 y la atención de la salud en la era digital. *Revista Médica de Risaralda*, 20(1). Fernández Silano, M. (2013). Salud 2.0. Impacto de las Tecnologías de la Información Y la Comunicación sobre la Información en Salud. *Temas de epidemiología y salud pública*. Caracas, Venezuela: EBUC. Fernández, L., & Traver, V. La nueva sanidad y los nuevos pacientes en la Web 2.0 [monografía en Internet]. *Diario Médico*; 2010

Comunicación oral: SI